



**Stadtmarketing** Osterholz-Scharmbeck GmbH

Ihr Ansprechpartner **Jürgen Möller**

Marketingleiter

Telefon 04791 / 809 49

Fax 04791 / 809 20

E-Mail [juergen.moeller@stadtwerkeohz.de](mailto:juergen.moeller@stadtwerkeohz.de)

12. Mai 2009

## Der Erfolg hat viele Väter

### Sehr gute Zusammenarbeit / Stadtwerke als tragende Stütze

Osterholz-Scharmbeck (smo). Die Publica hat sich vor fünf Jahren aus der ehemaligen „Kreisgewerbeschau Osterholz“ entwickelt. Nach der Fertigstellung des Messegeländes auf dem früheren FAUN-Areal und der multifunktionalen Stadthalle am Bahnhof ist die Veranstaltung von Ritterhude in die Kreisstadt umgezogen. Der Landkreis als ideeller Träger gab der Messe den neuen Namen „PUBLICA“. Die Organisation wurde der Stadtmarketing Osterholz-Scharmbeck GmbH als Veranstalter übertragen. Damit startete eine große Erfolgsgeschichte: aus über 100 sind mittlerweile über 260 Aussteller geworden. Die Messe hat einen sehr guten Ruf bei den Ausstellern und Besuchern erworben.

#### Ohne Stadtwerke keine Publica

Die Stadtmarketing GmbH gehört mit zum Firmenverbund der Stadtwerke Osterholz-Scharmbeck GmbH, einer 100%igen Tochter der Stadt Osterholz-Scharmbeck. „Ohne die Stadtwerke wäre die Publica nicht möglich,“ erklärt Siegfried Murken, der Geschäftsführer beider Unternehmen in Personalunion ist. Die Organisation, die technische Unterstützung, das Rechnungswesen und das Marketing sind maßgeblich in den Vorbereitungen und der Durchführung eingebunden.

Zu den „Gründungsvätern“ der Publica zählt auch Horst Kammeier. Der vielseitige Unternehmer hat maßgeblich sein Wissen und seine Erfahrungen aus Ritterhude in das neue Messekonzept mit eingebracht. Mit seiner Firma Kammeier-Multiservice ist er mittlerweile Eigentümer der beiden Messehallen und weiterhin mit Rat und Tat und Leidenschaft an der Publica engagiert.

„Der Erfolg ist nur möglich durch die gute Zusammenarbeit mit den Verwaltungen von Landkreis und Stadt.“ Ein starkes Engagement zeigen auch Polizei, Feuerwehr und das Deutsche Rote Kreuz. „Alle Organisationen beteiligen sich mit sehr vielen Helfern und tragen damit maßgeblich zur Sicherheit dieser Großveranstaltung mit bei.“

## **Sponsoren tragen mit zum freien Eintritt bei**

Anlass zur Freude gibt es bei den Veranstaltern auch die Unterstützung durch die Wirtschaft und der Medien. „Eine Großveranstaltung dieser Art ist enormer Imagegewinn für die Stadt und den Landkreis. Die Durchführung verursacht allerdings auch enorme Kosten. Nur durch die finanzielle Förderung von Großsponsoren wie der Kreissparkasse und der Volksbank kann solch eine Messe mit freien Eintritt durchgeführt werden.“ bedankt sich Murken bei den „vielen Vätern“ der erfolgreichen Publikumsmesse. „Außerdem sind wir sehr, sehr glücklich, dass die Messe vom Weser-Kurier und von Radiosender BremenEins, den beiden stärksten Medienpartnern hier, im großen Umfang gefördert wird. Das ist ein ganz großer Gewinn für diese Region, denn damit wird eine sehr Aufmerksamkeit erzielt.“