



Stadtmarketing Osterholz-Scharmbeck GmbH
Ihr Ansprechpartner **Jürgen Möller**
Marketingleiter
Telefon 04791 / 809 49
Fax 04791 / 809 20
E-Mail juergen.moeller@stadtwerkeohz.de
12. Mai 2009

Die größte Verbrauchermesse im Elbe-Weser-Dreieck:

260 Aussteller aus nah und fern zieht es zur 5. PUBLICA

Weiterhin mit kostenlosem Eintritt / Auch P+R-Service ist gratis

Osterholz-Scharmbeck (smo). Die Publica, das einmalige Messe-Erlebnis im Landkreis Osterholz, feiert am Sonnabend, 6. und Sonntag, 7. Juni 2009 ihren 5. Geburtstag. Die Messe ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. **Es ist die größte Verbrauchermesse für Haus und Freizeit im Elbe-Weser-Dreieck.** Vom kleinen Einmann-Betrieb bis zu großen Unternehmen ist alles dabei. Über 260 Aussteller aller Art aus Handel, Handwerk und Dienstleister bieten eine große Vielfalt. Das große Außengelände, die drei Hallen und die drei Zelte laden mit breiten Gängen zum Bummeln ein. Der Erfolg der Publica, die ehemals als „Kreisdienstleistungsbörse“ startete, spricht sich immer mehr weit über die Landkreisgrenzen hinaus herum. Auswärtigen wird der kostenlose P+R-Service ab dem Möbelhaus Meyerhoff empfohlen, der ab 10 Uhr im 30-Minuten-Takt zum Messegelände pendelt.

Große Branchenvielfalt

Die Publica bietet einen sehr gelungenen Mix aus Handel, Dienstleistungen und Gewerbe. Jeder Besucher, egal ob Jung oder Alt, findet hier für sich interessante Themen. In netter Atmosphäre und einer Gesamtfläche von 17.000 Quadratmetern können die Besucher durch die Zelte, Hallen und auf dem Gelände wandeln. Erneut zeichnet sich eine riesige Branchenbreite ab. Anbieter mit Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Gartenzubehör, Türen und Tore, Kamine, Innenausbau, Wintergärten, Gesundheit, Spielzeug, Elektro-Geräte, Tourismus, Finanzdienstleistungen, Autos und Fußböden haben sich bereits angemeldet. Die Bandbreite der Aussteller lässt keine Nische aus: Hausbauer, Reisebüros, Kunsthandwerk, Mode, Krankenkassen, Fitness-Studios, Fahrradhändler und vieles mehr.

Schon früh zeichnete sich bei den Ausstellern der Wunsch nach größeren Plätzen in den Zelten ab. Daher wurden die Zelte 1 und 2 in diesem Jahr von 80 auf 100 Meter erheblich verlängert. Das im vergangenen Jahr als Schnelllösung aufgebaute Zelt 4 kann damit entfallen. Auf diesem Platz können nun erstmals die Aussteller Parkflächen buchen. Das Interesse daran ist überwältigend. Durch dieses Neukonzept muss erstmals auf das Bistrozelt verzichtet werden. Dafür wurden die Schlemmerangebote im Außenbereich erweitert und neue Sitzplätze unter freiem Himmel geschaffen. Ein musikalisches

Rahmenprogramm entfällt. Damit wird auch die Situation für die angrenzenden Aussteller verbessert, deren Beratungen zum Teil unter der lauten Beschallung litten.

Für die Gäste lohnt sich der Besuch jedes Jahr aufs Neue, allein in diesem Jahr sind wieder etwa 20 Prozent neue Aussteller dabei. „Hier gibt es so viel zu entdecken“ und „der Besuch lohnt sich“ lautete in den Vorjahren die Meinung zehntausender Messe-Besucher. Daher wird der Aufenthalt gerne etwas ausgedehnt. Dafür spielt die große Auswahl an leckeren Speisen eine wichtige Rolle. Im Mittelpunkt wird erneut die „Grüne Markthalle“ stehen, in der sich Hofläden mit regionalen und frischen Produkten präsentieren. Mittendrin stehen Tische und Stühle, an denen die Gäste den köstlichen Kuchen der Landfrauen genießen können. Draußen gibt es eine lange Schlemmermeile mit weiteren Speisen und Getränken, so dass es sich die zahlreichen Besucher wieder auf dem Gelände so richtig gut gehen lassen können.

Immer wieder lobten Eltern in den Vorjahren die kinderfreundlichen Angebote der Aussteller. Sehr viele Spiele und Gewinne machen den Messebesuch auch für die Jüngsten zu einem Erlebnis. An vielen Ständen gibt es Gewinnspiele mit interessanten Hauptpreisen.

Rund um das große Gelände stehen **2.000 Parkplätze** kostenlos zur Verfügung. Bis zum Bahnhof sind es nur wenige Meter. Hier treffen stündlich die Regionalbahnen aus Bremen und Bremerhaven ein, so dass man beim Bummeln auch mal ein Glas Wein genießen kann. Sogar eine Anreise mit dem historischen **Moorexpress** auf der Strecke Bremen – Bremerhaven - Stade ist möglich. Dort trifft auch alle 30 Minuten ein kostenloser Bus-Shuttle vom Möbelhaus Meyerhoff ein.

Informationen und Restplätze

Viele Details zur Messe gibt es im Internet unter www.publica-ohz.de. Interessierte Aussteller für die letzten Plätze können sich an den Messe-Organisator Marc Dittmer (Tel. 04791 / 809 31) wenden.